

SALON

GENÈVE LE 24 MAI, ECOM 2011 FAIT LE POINT SUR LE COMMERCE EN LIGNE. SUCCESS-STORIES À L'APPUI.

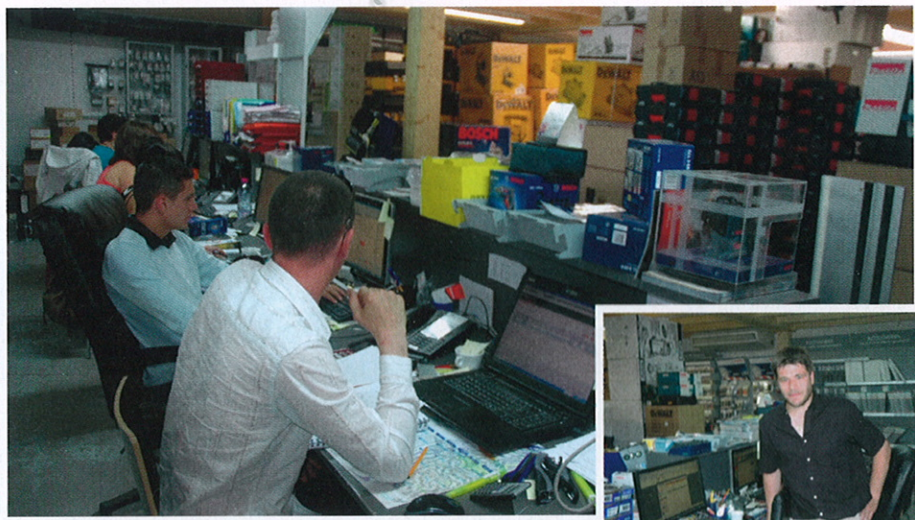
Debonix, bien outillée pour le web marchand

III Doubler votre chiffre d'affaires en une seule année grâce à votre nouveau site internet marchand, ça vous dit ? C'est la prouesse que compte réaliser Debonix, une PME installée à Épagny, près d'Annecy. Fondée en 2006 par David Budun, l'entreprise fut l'un des précurseurs de la vente en ligne d'outillage destiné aux professionnels (artisans, PME) et aux amateurs exigeants. Du niveau à bulle à la tronçonneuse, de la pince à dénuder à la bétonnière, en passant par les accessoires et les consommables, elle propose un catalogue de plusieurs milliers de références.

Debonix a connu une croissance rapide grâce à un bon positionnement et un haut niveau de services (délais de livraison). Elle compte aujourd'hui une vingtaine de salariés pour un chiffre d'affaires 2010 de 5,2 millions d'euros. Et vise pour 2011... les 10 millions d'euros !

Par quel "miracle" ? «*Nous venons de changer notre plateforme informatique, explique Sébastien Lecaillet, directeur technique et associé (en médaillon sur la photo). Nous sommes passés sous une plateforme Magento/Open ERP totalement intégrée avec notre plateforme e-commerce.*» Traduction : le nouveau système pilote et coordonne à la fois le site web, la comptabilité, les approvisionnements et «*bientôt la logistique, dès que nous aurons emménagé à Meythet au mois de juin (1 500 m² au lieu de 300 m²)*».

Dans la version complète du système, le "clic" de commande du client générera



automatiquement la facture, alertera l'opérateur logistique pour qu'il se charge de l'expédition, en lui indiquant au passage sur quel rayonnage aller prendre le produit, et la gestion des stocks sera actualisée. Plus besoin de saisies multiples pour un même produit : quand on intègre, en moyenne, une centaine d'articles par jour, c'est un gain de temps précieux et un gage de fiabilité supplémentaire.

«NOTRE NOUVEAU "SUPER VENDEUR" C'EST LE SITE»

La nouvelle plateforme – mise en fonction début mars, sans le volet logistique – peut supporter un catalogue plus large : 16 000 produits au lieu de 8 000. Tout en le valorisant mieux auprès du client, en proposant plus de conseils et... plus de liens

► L'exemple Debonix servira de support à une conférence technique sur le salon eCom.

ciblés vers d'autres références. «*C'est notre nouveau "super vendeur"*», sourit le directeur technique. Enfin, elle facilite le suivi des "paniers abandonnés", ces commandes que le client n'a pas validées.

L'intégration de ce nouvel outil a été réalisée par deux entreprises régionales : Camptocamp (canton de Vaud et Chambéry) et Dacrydium (Saint-Étienne). Cela a nécessité six mois de travail préparatoire, mais le basculement s'est effectué en un mois seulement : quand on veut doubler son chiffre d'affaires en un an, il n'y a pas de temps à perdre. ▣

Éric Renevier

EN SAVOIR PLUS

eCom lève le voile sur les secrets de la toile

Mardi 24 mai, le Haut-Savoie, Yannick Bazin, organise le salon eCom 2011 à Genève - La Praille (contact et programme : www.salon-ecom.com). Un événement destiné aux entreprises françaises et suisses, qu'elles soient expertes ou totalement novices en matière d'e-commerce. Au menu, des conférences et des "speedconf" avec des spécialistes des deux pays, des services (audit gratuit de votre site, notamment)

et 1 400 m² de stands. Le thème à l'honneur est l'open source, c'est-à-dire le logiciel libre. Pas gratuit, mais dont le programme source est disponible, donc améliorable et personnalisable à souhait. «*En matière d'e-commerce, les solutions open source ont vraiment le vent en poupe, explique Yannick Bazin. Et - les entreprises locales l'ignorent trop - il y a dans la région au sens large (Suisse incluse) d'excellents prestataires :*

pas besoin d'aller à Paris pour trouver le bon conseil ou le bon spécialiste.» Plus de 1 000 visiteurs sont déjà inscrits (80 % de Romands, 20 % de Français), l'organisateur espérant pour cette première dépasser les 1 200 participants. ▣

► Yannick Bazin, organisateur du salon.

